

Comunicación interna

AF: 40017

OBJETIVO

- Adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para llevar a cabo una adecuada gestión de la comunicación interna en las organizaciones actuales como medio para alcanzar los objetivos empresariales.
- Conocer los instrumentos de comunicación más utilizados, así como aprender a diseñar un plan de comunicación interna, controlar los procesos de comunicación informal, etc.
- Conocer que medios y herramientas pueden aplicarse en las empresas para tratar los conocimientos que se encuentran en ella.

ÍNDICE

TEMA 1. LA COMUNICACION INTERNA EN LA EMPRESA 1.1. INTRODUCCION 1.2. CONCEPTO DE COMUNICACION 1.2.1. ELEMENTOS DEL PROCESO COMUNICATIVO 1.2.2. TIPOS DE COMUNICACION 1.3. LA COMUNICACION EMPRESARIAL 1.3.1. LA COMUNICACION INTERNA EN LA EMPRESA 1.4. EL PLAN DE COMUNICACION INTERNA 1.5. LA COMUNICACION EN LAS ORGANIZACIONES MULTINACIONALES 1.6. LAS ORGANIZACIONES VIRTUALES 1.7. EL TELETRABAJO 1.8. INCIDENCIAS EN EL USO DEL CORREO ELECTRONICO

TEMA 2. GESTION DEL CONOCIMIENTO 2.1. INTRODUCCION A LA GESTION DEL CONOCIMIENTO. APROXIMACION Y CONSIDERACIONES PREVIAS 2.2. EL CONOCIMIENTO 2.2.1. ELEMENTOS DEL CONOCIMIENTO 2.3. LA GESTION DEL CONOCIMIENTO EN LA EMPRESA 2.3.1. GESTION DEL CAPITAL INTELECTUAL VS. GESTION DEL CONOCIMIENTO 2.3.2. MODELOS DE GESTION DEL CONOCIMIENTO 2.3.3. CICLO DEL CONOCIMIENTO 2.4. LAS PERSONAS Y LA VENTAJA COMPETITIVA EN LA GESTION DEL CONOCIMIENTO 2.4.1. EL DEPARTAMENTO DE RR.HH. EN LA GESTION DEL CONOCIMIENTO 2.4.2. LA VENTAJA COMPETITIVA 2.5. HERRAMIENTAS UTILIZADAS EN LA GESTION DEL CONOCIMIENTO 2.5.1. INTRANET 2.5.2. PORTALES DE EMPLEADOS Y ENTERPRISE RELATIONSHIP MANAGEMENT (ERM) 2.5.3. DE PLANIFICACION DE RECURSOS EMPRESARIALES:ERP (ENTERPRISE RESOURCE PLANIFICATION) 2.5.4. REDES VIRTUALES PRIVADAS: VPN (VIRTUAL PRIVATE NETWORK) 2.5.5. GESTION DE RELACIONES CON LOS CLIENTES: CRM (CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT) 2.5.6. FLUJO DE TRABAJO (WORKFLOW) 2.5.7. FLUJO DE TRABAJO EN GRUPO (GROUPWARE) 2.5.8. TECNOLOGIA DE ALMACENAMIENTO DE DATOS (DATAWAREHOUSE) 2.5.9. TECNOLOGIA DE MINERIA DE DATOS (DATAMINING) 2.5.10. HERRAMIENTAS DE SIMULACION 2.5.11. SUITES DE GESTION DEL CONOCIMIENTO 2.6. BARRERAS A LA GESTION DEL CONOCIMIENTO 2.7. BENEFICIOS DE LA GESTION DEL CONOCIMIENTO

