

Conocimiento del producto y su presentación al cliente

AF: 40061

OBJETIVO

Adquirir los conocimientos y las herramientas existentes que ofrezcan la posibilidad de un mayor conocimiento de los distribuidores y del cliente final, de forma que se consiga lograr mayores ventas a corto, medio y largo plazo, un mejor posicionamiento y valor de la marca y una mejor relación entre los agentes comerciales.

Aprender las nociones necesarias para obtener el mayor beneficio de los recursos de su empresa, haciendo una presentación de los productos de manera más apropiada.

Conocer las principales técnicas de decoración, utilizando diferentes tipos de materiales, adornos y utensilios.

Adquirir la formación necesaria para gestionar adecuadamente todos los aspectos relacionados con el producto como carteles, mobiliarios, publicidad, etc.

Aprender las técnicas necesarias para lograr una mejora de la imagen del producto y un incremento y fidelización de la clientela de la empresa.

ÍNDICE

1.0 Introducción 1.1 Concepto de marketing 1.2 El plan de marketing 1.3 Estudio del comercio y del entorno 1.4 Definición de objetivos 1.5 Políticas de marketing mix

2.0 Introducción 2.1 Concepto de comunicación 2.2 La publicidad 2.3 Promoción de ventas 2.4 Las relaciones públicas 2.5 La venta personal

3.0 Introducción 3.1 Concepto de merchandising 3.2 El merchandising para el fabricante y para el detallista 3.3 La implantación del establecimiento 3.4 La disposición del establecimiento 3.5 La armonía de colores 3.6 El exterior del comercio

4.0 Introducción 4.1 Ambientación en el punto de venta 4.2 Técnicas de animación 4.3 La publicidad en el punto de venta (p.l.v.) 4.4 Los carteles

5.0 Introducción 5.1 Definición de escaparate. Clases. Adecuación de los materiales al tipo de escaparate 5.2 El escaparatista. Funciones y competencias del mismo. Conocimientos necesarios que debe poseer 5.3 El escaparate desde su origen hasta nuestros días

6.0 Introducción 6.1 Composición del escaparate 6.2 Materiales que forman el escaparate 6.3 La armonía en la composición del escaparate 6.4 Color. Elemento base de un escaparate

7.0 Introducción 7.1 El papel 7.1.1 Tipos de papel y cartón 7.1.2 Papel y reciclaje 7.2 Pegamentos y adhesivos 7.3 Instrumentos utilizados en la presentación de los artículos 7.3.1 La presentación del producto 7.3.2 Tipos de cintas y lazos

