

Diseño de escaparates

AF: 40113

OBJETIVO

- Dotar a los participantes de los conocimientos necesarios que les permita desarrollar competencias y cualificaciones basicas en el puesto de trabajo con el fin de mejorar su profesionalidad y proporcionarle una mayor estabilidad en el mercado laboral.- Proporcionar a los trabajadores la formacion necesaria en las tecnicas que se utilizan para configurar un correcto escaparate.- Proporcionar al alumno una vision general sobre las principales tecnicas de escaparatismo necesarias para el desarrollo del trabajo de disentildeo y montaje de escaparates.Objetivos especificos- Conceder la importancia que un escaparate tiene en el marketing comercial.- Obtener conocimientos sobre la evolucion historica del escaparate, y, asi, comprender la importancia que ha tenido a lo largo de dicha historia, hasta nuestros dias.- Iniciar al participante en las tecnicas de escaparatismo y sensibilizarle sobre su funcion.- Saber cuales son los aspectos que adquieren especial relevancia en la creacion de los escaparates, y fomentar su puesta en practica con el fin de conseguir la mayor eficacia posible.- Aprender a seleccionar los productos, y su colocacion e iluminacion mas adecuadas, para alcanzar un efectivo escaparate.

ÍNDICE

TEMA 1. EL ESCAPARATE Y SU EVOLUCION HISTORICA 1.1. INTRODUCCION 1.2. RECORRIDO HISTORICO

TEMA 2. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DEL ESCAPARATE 2.1. INTRODUCCION 2.2. FUNCIONALIDAD 2.3. ESTILO PROPIO 2.4. SIMPLICIDAD 2.5. CREATIVIDAD 2.6. UNIDAD 2.7. OPORTUNIDAD 2.8. ECONOMIA 2.9. ADAPTACION

TEMA 3. FORMACION Y CONOCIMIENTOS DEL ESCAPARATISTA 3.1. INTRODUCCION 3.2. CONOCIMIENTOS DEL MERCADO 3.3. HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS TECNICOS 3.4. HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS ARTISTICOS 3.5. LOS ESTUDIOS QUE CONFORMAN LA BASE DE SUS CONOCIMIENTOS

TEMA 4. LA COMPOSICION Y SUS PRINCIPIOS 4.1. INTRODUCCION 4.2. EQUILIBRIO, SIMETRIA, PESO Y VOLUMEN 4.3. EL PUNTO, LA LINEA, LA FORMA Y SU PERCEPCION PSICOLOGICA 4.4. LA ARMONIA 4.5. COMPOSICIONES

TEMA 5. EL PROCESO DE VENTA 5.1. LA VENTA COMO FINALIDAD 5.2. FASES DE LA VENTA 5.3. LA ATENCION AL CLIENTE

TEMA 6. EL COLOR 6.1. INTRODUCCION 6.2. COLORES CALIDOS Y FRIOS 6.3. EFECTOS PSICOLOGICOS DEL COLOR

TEMA 7. EL ESCAPARATE Y LA COMUNICACION VISUAL 7.1. LA COMUNICACION VISUAL. GENERALIDADES 7.2. LA PERCEPCION

TEMA 8. ESTILOS DECORATIVOS 8.1. INTRODUCCION 8.2. GRECIA 8.3. ROMA 8.4. EL ISLAM 8.5. INDIA 8.6. CHINA 8.7. JAPON 8.8. EDAD MEDIA 8.9. RENACIMIENTO 8.10. BARROCO 8.11. ROCOCO 8.12. ESTILO ADAM 8.13. ESTILO IMPERIO 8.14. ESTILO VICTORIANO

TEMA 9. ESTILOS DECORATIVOS ACTUALES 9.1. INTRODUCCION 9.2. ALGUNOS ESTILOS ACTUALES 9.2.1. FRANCES 9.2.2. PROVENZAL 9.2.3. INGLES 9.2.4. MINIMALISTA 9.2.5. COLONIAL 9.2.6. ITALIANO 9.2.7. ROMANTICO

TEMA 10. LA IMAGEN COMERCIAL 10.1. INTRODUCCION 10.2. ELEMENTOS ESTABLES: AQUELLOS QUE NO PUEDEN CAMBIARSE, O NO DEBERIAN 10.3. ELEMENTOS DINAMICOS: AQUELLOS ELEMENTOS SUSCEPTIBLES DE MODIFICACION, YA QUE IDEALMENTE DEBEN ADAPTARSE A LOS CAMBIOS 10.4. IMPACTO SOCIAL

TEMA 11. PSICOLOGIA DE LAS VENTAS Y EL CONSUMIDOR 11.1. PSICOLOGIA 11.1.1. EFECTOS PSICOLOGICOS DE LA LUZ 11.1.2. EFECTOS PSICOLOGICOS DEL GRAFISMO 11.2. MOTIVACIONES Y MOTIVOS DE COMPRA 11.2.1. DISTINCION ENTRE MOTIVACIONES Y MOTIVOS 11.2.2. TIPOS DE MOTIVACION 11.2.3. MOTIVOS 11.3. SOCIOLOGIA

TEMA 12. MARKETING Y MERCHANDISING 12.1. MARKETING 12.1.1. CONOCIMIENTO DEL MERCADO 12.1.2. PERFIL DEL CLIENTE 12.1.3. CONOCIMIENTO DEL PRODUCTO 12.1.4. LA CALIDAD DEL PRODUCTO 12.1.5. EL ATRACTIVO DEL PRECIO 12.2. MERCHANDISING

TEMA 13. DIBUJO ARTISTICO Y TECNICO 13.1. INTRODUCCION 13.2. DIBUJO ARTISTICO: NOCIONES BASICAS 13.2.1. EL TRAZO 13.2.2. EL ENCUADRE 13.2.3. EL ENCAJE 13.2.4. LA COMPOSICION 13.2.5. LA TECNICA DE LA CUADRICULA 13.3. DIBUJO TECNICO: NOCIONES BASICAS 13.3.1. VISTAS 13.3.2. COTAS 13.3.3. ESCALAS

TEMA 14. DISEÑO Y PERSPECTIVA 14.1. PERSPECTIVA 14.2. LA PERSPECTIVA CABALLERA 14.2.1. TRAZADO DE PARALELAS 14.2.2. TRAZADO DE PERPENDICULARES 14.2.3. TRAZADO DE LINEAS A 45º 14.2.4. TRAZADO DE LINEAS A 30 Y 60 GRADOS 14.3. MATERIALES DE DIBUJO TECNICO

TEMA 15. FASES DEL DISEÑO DE UN ESCAPARATE 15.1. INTRODUCCION 15.2. LA IDEA 15.3. EL BOCETO 15.4. EL PROYECTO 15.5. EL PRESUPUESTO

TEMA 16. NOCIONES DE INTERIORISMO COMERCIAL 16.1. INTRODUCCION 16.2. NOCIONES BASICAS DEL DISEÑO DE INTERIORES 16.3. INTERIORISMO COMERCIAL 16.4. ANALISIS PREVIO 16.5. ESTETICA 16.6. ELEMENTOS FUNCIONALES

TEMA 17. EL MANIQUI 17.1. HISTORIA 17.2. TIPOS DE MANIQUIES Y OTROS SOPORTES

TEMA 18. TEJIDOS Y CORTINAJES 18.1. INTRODUCCION 18.2. DIFERENTES FORMAS DE UTILIZAR EL TEJIDO EN ESCAPARATISMO 18.3. USO DEL TEJIDO PARA AMBIENTACION DEL ESCAPARATE 18.4. CLASES DE TEJIDO 18.5. CORTINAJES 18.6. TIPOS DE CORTINAJES 18.7. TAPICERIAS

TEMA 19. ELEMENTOS DECORATIVOS 19.1. INTRODUCCION 19.2. ELEMENTOS ESTATICOS 19.3. ELEMENTOS CON MOVIMIENTO 19.4. ELEMENTOS VIVOS

TEMA 20. CALENDARIO PROMOCIONAL 20.1. GENERALIDADES 20.2. PROGRAMACION DE LOS ESCAPARATES 20.3. TIPOS DE ESCAPARATE SEGUN EL CALENDARIO PROMOCIONAL 20.4. VIGENCIA DE LOS ESCAPARATES

TEMA 21. EL DISEÑO DE ESCAPARATES PARA DIFERENTES SEGMENTOS DEL MERCADO 21.1. ELECTRODOMESTICOS 21.2. TEXTIL 21.3. FARMACIA Y COSMETICA 21.4. FOTOGRAFIA 21.5. ALIMENTACION 21.6. CALZADO 21.7. JOYERIA Y RELOJERIA 21.8. FLORISTERIA