

OBJETIVO

- Adquirir una adecuada formación en aspectos referentes a la decoración del establecimiento, conociendo las técnicas y materiales más apropiados para alcanzar los objetivos fijados por la empresa.
- Aprender como adaptarse a los cambios producidos en el ámbito laboral, conociendo las principales técnicas de merchandising, y profundizando en aquellos aspectos que permitan una mejora en la cualificación profesional.
- Conocer las numerosas opciones que intervienen en el disentildeo, color, efectos de pintura decorativa, acabado de superficies, iluminación, tapicerías y tejidos, mobiliario, materiales, revestimiento de superficies, etc.
- Conocer los aspectos claves del merchandising que tienen una incidencia directa sobre la rentabilidad de la empresa.

ÍNDICE

- 1.0 Introducción 1.1 Características generales 1.2 Anteproyecto técnico y proyecto técnico 1.3 Concepto de presupuesto 1.4 Fundamentos técnicos de representación
- 2.0 Disentildeo. Nociones básicas 2.1 Introducción 2.2 Componentes y funciones del disentildeo 2.3 El disentildeo como proceso 2.4 Principios de disentildeo 2.5 Disentildeo gráfico: arte útil
- 3.0 El color 3.1 Introducción luz y color 3.2 El color pigmento. Tono. Saturación. Luminosidad 3.3 Psicología del color. Armonía y contraste 3.4 Tonos calientes y fríos 3.5 Dinámica de los colores 3.6 El lenguaje de los colores
- 4.0 La pintura decorativa 4.1 Introducción 4.2 Técnicas
- 5.0 La iluminación 5.1 Introducción. La luz artificial 5.2 Diversos tipos de lámparas 5.3 La iluminación en el comercio 5.4 Consejos prácticos para proyectos de iluminación
- 6.0 Tapicería y tejidos 6.1 Introducción 6.2 Tipos de tejidos. Clasificación 6.3 Confección de galerías. Tipos 6.4 Confección de cortinas. Tipos 6.5 Estores. Confecciones y tipos 6.6 Alfombras
- 7.0 Materiales 7.1 Materiales. Introducción 7.2 Elementos de obra auxiliar 7.3 Materiales actuales
- 8.0 El merchandising y la decoración 8.1 Introducción al merchandising 8.2 La técnica del merchandising 8.2.1 El merchandising exterior 8.2.2 El merchandising interior

