

Escaparatismo comercial

AF: 40129

OBJETIVO

- Analizar la información esencial que se maneja en el disetildeo de escaparates.
- Diseñar distintos tipos de escaparate en función de unos objetivos técnicos, comerciales y estéticos previamente definidos.
- Analizar los procesos de montaje de un escaparate valorando la organización, normativa de prevención y técnicas aplicables.

ÍNDICE

Unidad didáctica 1: Analisis del escaparate

1.1. El escaparate y la comunicación 1.1.1. Función 1.1.2. Objetivos 1.1.3. Clases: en función del producto, publicitario, de marca, sin productos 1.2. La percepción y la memoria selectiva 1.3. La imagen a proyectar del escaparate 1.3.1. Figura y fondo 1.3.2. Contraste y afinidad 1.3.3. Forma y materia 1.4. Asimetría y la simetría del escaparate 1.4.1. El punto, la línea, la línea discontinua, el zigzag 1.4.2. Las ondas, la curva, los arcos concéntricos, la línea vertical, la línea horizontal, línea oblicua ascendente y descendente, el ángulo, las paralelas 1.5. La geometría del escaparate 1.5.1. El círculo, el óvalo, el triángulo, el rombo, el cuadrado, el rectángulo y otras figuras geométricas 1.6. Eficacia del escaparate 1.6.1. Ratios de control 1.6.2. Ratios atracción y convicción 1.6.3. Ratios sobre efectividad en ventas 1.6.4. Otros

Unidad didáctica 2: Disetildeo e imagen del escaparate comercial

2.1. Principios básicos del escaparatismo 2.1.1. Simplicidad 2.1.2. Relieves 2.1.3. Claridad 2.1.4. Agrupamiento 2.1.5. Nitidez 2.1.6. Predominio 2.1.7. Homogeneidad 2.1.8. Luminosidad 2.1.9. Espacios libres 2.2. Analisis del color en la definición del escaparate 2.2.1. Psicología y fisiología del color 2.2.2. Clasificación de los colores: básicos, complementarios, binarios, fríos y otros 2.2.3. Criterios de selección de color 2.2.4. Naturaleza de los artículos 2.2.5. Estilo del comercio y clientela 2.2.6. Temporada 2.2.7. Moda 2.2.8. Número de colores y rentabilidad 2.3. Analisis de la iluminación en el escaparatismo 2.4. Elementos estructurales del escaparate 2.4.1. Lunas 2.4.2. Base 2.4.3. Fondos 2.4.4. Paredes 2.4.5. Fijaciones 2.5. Módulos, carteles, sentidealizaciones entre otras 2.6. Aplicación del color e iluminación al escaparate 2.7. Valoración de un escaparate 2.7.1. Limpieza 2.7.2. Iluminación 2.7.3. Colocación 2.7.4. Rotación 2.7.5. Precios 2.7.6. Promociones 2.7.7. Información 2.7.8. Ambientación 2.8. Materiales 2.8.1. Clasificación 2.8.2. Principios de utilización y reutilización de materiales de campantildeas de escaparates 2.9. Realización de bocetos de escaparates 2.9.1. La idea 2.9.2. El proyecto 2.9.3. La composición del escaparate 2.9.4. La maqueta 2.9.5. Elementos visuales de disetildeo: tres dimensiones 2.10. Utilización de programas informáticos de dibujo, disetildeo y distribución del escaparate

Unidad didáctica 3: Organización del montaje del escaparate comercial

3.1. Planificación de actividades 3.1.1. Preparación de los productos a exponer 3.1.2. Programación de las tareas a realizar: montaje y colocación 3.1.3. Programa de exposición de los productos 3.1.4. Movimiento y renovación de productos 3.2. Organización de la preparación de los materiales y herramientas 3.2.1. Tipos de materiales y medios 3.3. Cronograma y ejecución de tareas y montaje 3.3.1. Temporalización de actividades 3.3.2. Ajuste del calendario al programa de trabajo 3.4. Elaboración del presupuesto del escaparate comercial 3.4.1. Métodos para el cálculo de presupuestos 3.4.2. Coste de mano de obra 3.4.3. Coste de recurso y equipamiento 3.4.4. Coste de mantenimiento y ambientación 3.5. Seguridad e higiene en el montaje de escaparate 3.5.1. Accidentes en el montaje de escaparates 3.5.2. Recomendaciones y normativa de prevención de riesgos 3.6. Simulación de la supervisión y organización del montaje de escaparate/s comercial/es

