

# Merchandising y terminal punto de venta

AF: 40062

## OBJETIVO

- Proporcionar a los participantes formación de especialización de nivel superior en materias que capacitan para desarrollar competencias y cualificaciones en puestos de trabajo que conlleven responsabilidades de gestión para organizar la implantación de las técnicas de merchandising en los puestos de trabajo.- Dar a conocer al alumno el significado y el conjunto de técnicas de merchandising para su implantación en el establecimiento.- Enseñarle a los participantes las características de una buena atención y servicio al cliente a través del conocimiento del producto y del cliente y contribuir a su reciclaje.- Adaptar la cualificación de los trabajadores a los cambios que se producen en los ámbitos laboral y social profundizando en el conocimiento de aquellas actitudes que promueven un uso respetuoso de los recursos naturales - Aclarar conceptos básicos relacionados con la distribución y los intermediarios.- Enseñarle a los empleados como deben realizar la implantación de las técnicas de merchandising en su establecimiento (secciones, pasillos, lineales, cabeceras, mobiliario, colores) para combinar los puntos calientes y puntos fríos.- Facilitar los conocimientos necesarios para la publicidad y la promoción en el punto de venta (medios publicitarios, mensaje, técnicas de promoción).- Enseñarle a los participantes las características de una buena atención y servicio al cliente a través del conocimiento del producto y del cliente.- Dotar a los participantes de instrumentos adecuados para la gestión de compras, controlar los movimientos de mercancías en los almacenes y la gestión de stocks y los procesos de distribución de los pedidos.- Transmitir a los trabajadores conocimientos sobre el manejo de cajas registradoras, terminal punto de venta, cobro de ventas, atención de dudas y reclamaciones, cierre de caja, arqueos, emisión de facturas, etc. Para optimizar el trabajo en el punto de venta.

## ÍNDICE

1. El comercio y su orientación al cliente
2. Merchandising
3. La atención al cliente y los servicios adicionales.
4. Gestión de compras y control de caja.

