

Montaje de escaparates

AF: 40112

OBJETIVO

- Adquirir capacidades avanzadas de montaje de escaparates de acuerdo con las pautas clásicas y vanguardistas.- Capacitar al trabajador para desarrollar habilidades de programación y- Coordinación directamente relacionada con el escaparatismo.- Capacitar al trabajador para desarrollar destrezas en el montaje de escaparates y producir los efectos deseados en el público objetivo. Objetivos específicos- Conocer el uso de la luz y el color en la composición de un escaparate.- Aprender las posibilidades que ofrecen las distintas mercancías.- Disponer de los elementos necesarios que mejoran la realización y presentación de una mercancía en el escaparate.- Conocer las medidas generales de seguridad que deben observarse en el montaje de escaparates, de acuerdo con la normativa de seguridad vigente

ÍNDICE

TEMA 1. EL ESCAPARATE Y SU EVOLUCION HISTORICA 1.1. DESARROLLO DEL TEMA

TEMA 2. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DEL ESCAPARATE 2.1. INTRODUCCION 2.2. FUNCIONALIDAD 2.3. ESTILO PROPIO 2.4. SIMPLICIDAD 2.5. CREATIVIDAD 2.6. UNIDAD 2.7. OPORTUNIDAD 2.8. ECONOMIA 2.9. ADAPTACION

TEMA 3. FORMACION Y CONOCIMIENTOS DEL ESCAPARATISTA 3.1. DESARROLLO DEL TEMA

TEMA 4. LA COMPOSICION Y SUS PRINCIPIOS 4.1. INTRODUCCION 4.2. EQUILIBRIO Y SIMETRIA, VOLUMEN Y PESO 4.3. EL PUNTO, LA LINEA, LA FORMA Y SU PERCEPCION PSICOLOGICA 4.4. LA ARMONIA 4.5. COMPOSICIONES

TEMA 5. TIPOS DE ESCAPARATE 5.1. INTRODUCCION 5.2. CLASIFICACION DE LOS ESCAPARATES 5.2.1. SEGUN SU UBICACION 5.2.2. ATENDIENDO AL FONDO 5.2.3. SEGUN LA NATURALEZA DE LOS ARTICULOS EXPUESTOS 5.2.4. SEGUN SU FINALIDAD

TEMA 6. EL COLOR 6.1. EL ESTUDIO DEL COLOR 6.2. LOS COLORES PRIMARIOS 6.3. PROPIEDADES DEL COLOR 6.4. EL CIRCULO CROMATICO 6.5. COLORES CALIDOS Y FRIOS 6.6. COLORES NEUTROS 6.7. EL IMPACTO 6.8. LA SELECCION DE LOS COLORES

TEMA 7. FASES DEL MONTAJE DEL ESCAPARATE 7.1. INTRODUCCION 7.2. PLAN 7.3. OBJETIVOS 7.4. MEDIOS

TEMA 8. EL ESPACIO DISPONIBLE: DIMENSIONES Y PROPORCIONES 8.1. GENERALIDADES 8.2. COMO DISTRIBUIR EL ESPACIO

TEMA 9. METODO PARA PRESUPUESTAR EL MONTAJE 9.1. EL PRESUPUESTO 9.2. METODO

TEMA 10. MATERIALES Y HERRAMIENTAS DEL ESCAPARATISTA 10.1. HERRAMIENTAS EN EL ESCAPARATE 10.2. ELEMENTOS DE FIJACION 10.3. MATERIALES DEL FONDO DEL ESCAPARATE 10.4. FORMA DE TRABAJAR

TEMA 11. NOCIONES DE CARPINTERIA: ENSAMBLAJES 11.1. HERRAMIENTAS BASICAS DE CARPINTERIA 11.2. ENSAMBLAJES

TEMA 12. FORRADO DE BASTIDORES 12.1. DESARROLLO DEL TEMA

TEMA 13. PINTURA 13.1. INTRODUCCION 13.2. TIPOS DE PINTURA 13.3. ACABADOS

TEMA 14. ELECTRICIDAD Y LUMINOTECNIA 14.1. INTRODUCCION 14.2. SISTEMAS DE ILUMINACION 14.3. TIPOS DE LUZ 14.4. INTENSIDAD LUMINICA 14.5. EL ESPACIO Y LA LUZ 14.6. EL COLOR DE LA LUZ

TEMA 15. CREACION DEL BOCETO 15.1. INTRODUCCION 15.2. TAMANtildedeO DEL DIBUJO/TAMANtildedeO REAL OBJETO 15.3. EL ENCAJE 15.4. PRACTICA DEL DIBUJO

TEMA 16. MAQUETACION 16.1. INTRODUCCION 16.2. INSTRUMENTOS Y MATERIALES 16.3. LA ESCALA DE REPRESENTACION 16.4. REVESTIMIENTOS

TEMA 17. ROTULACION Y CARTELERIA: PROGRAMAS MAS USADOS 17.1. GENERALIDADES 17.2. RECURSOS PARA LA REALIZACION DE CARTELES 17.3. LA TIPOGRAFIA 17.4. PROGRAMAS INFORMATICOS

TEMA 18. LAS ETIQUETAS Y LA NORMATIVA 18.1. INTRODUCCION 18.2. DATOS GENERALES DE LA ETIQUETA 18.3. ETIQUETADO ALIMENTARIO 18.4. ETIQUETADO DE PRODUCTOS TEXTILES 18.5. ETIQUETADO DEL CALZADO 18.6. ETIQUETADO DE LOS JUGUETES 18.7. ETIQUETA ECOLOGICA 18.8. ETIQUETADO ENERGETICO 18.9. EL MARCADO CE 18.10. EL PRECIO DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS 18.11. LEGISLACION APLICABLE

TEMA 19. SOPORTES Y EXPOSITORES 19.1. VARIEDAD DE SOPORTES 19.2. MOBILIARIO EXPOSITOR

TEMA 20. EL MANIQUI 20.1. HISTORIA 20.2. TIPOS DE MANIQUIES Y OTROS SOPORTES

TEMA 21. LA IMAGEN EXTERIOR 21.1. INTRODUCCION 21.2. LA COMPROBACION DE LA FACHADA 21.3. ROTULO DEL ESTABLECIMIENTO 21.4. LA ACERA

TEMA 22. EL MONTAJE DE ESCAPARATES PARA DIFERENTES SEGMENTOS DEL MERCADO 22.1. ELECTRODOMESTICOS 22.2. TEXTIL 22.3. FARMACIA Y COSMETICA 22.4. FOTOGRAFIA 22.5. ALIMENTACION 22.6. CALZADO 22.7. JOYERIA Y RELOJERIA 22.8. FLORISTERIA