

# Política de producto

AF: 40026

## OBJETIVO

- Conocer los tipos de productos y sus estrategias de marketing.
- Adquirir los conocimientos básicos sobre el proceso de creación y desarrollo de nuevos productos.
- Conocer los métodos de análisis de la actitud del consumidor frente a un nuevo producto.

## ÍNDICE

TEMA 1. PRODUCTOS Y SERVICIOS. 1.1. INTRODUCCION 1.2. JERARQUIA 1.3. CLASES DE PRODUCTOS 1.4. SURTIDO DE PRODUCTOS 1.5. LA IMPORTANCIA DE LA MARCA 1.6. ENVASADO Y ETIQUETADO 1.7. MARKETING DE SERVICIOS 1.8. ESTRATEGIAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS 1.9. SERVICIOS POSTERIORES A LA VENTA

TEMA 2. NUEVOS PRODUCTOS. 2.1. INTRODUCCION 2.2. ESTIMACIONES INICIALES 2.3. CONTROL DEL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS 2.4. FASES DEL PROCESO DE CREACION DE PRODUCTOS 2.5. ACTITUD DEL CONSUMIDOR FRENTE A NUEVOS PRODUCTOS

