

Promoción del uso eficiente de la energía

AF: 40197

OBJETIVO

Analizar las acciones informativas y de divulgación planteadas en los planes de eficiencia energética para determinar las especificaciones necesarias para su desarrollo

Programar las acciones de información o formación a consumidores, empresas y organizaciones sobre normativa de eficiencia, medioambiental y hábitos de consumo responsables

Informar y formar a consumidores, profesionales, empresas y organizaciones con las especificaciones, metodología definida y presupuesto establecido

Diseñar modelos e instrumentos de evaluación de las acciones de información o formación a consumidores o profesionales relacionadas con la eficiencia en el uso de la energía

ÍNDICE

1. Planes de divulgación sobre eficiencia energética

1.1. Planes nacionales de eficiencia energética. Medidas divulgativas. 1.2. Campañas de comunicación sobre la eficiencia energética. 1.3. Ajuste entre necesidades y demandas. 1.4. Planes de formación. 1.5. Especificaciones de cursos y sesiones informativas. 1.6. Organización de sesiones y cursos. 1.7. Folletos y otros sistemas de difusión.

2. Acciones divulgativas sobre eficiencia energética

2.1. Espacios e instalaciones apropiadas. 2.2. Recursos didácticos. 2.3. Métodos de intervención. 2.4. Perfiles de destinatarios.

3. Evaluación de acciones de divulgación sobre eficiencia energética

3.1. Modelos de evaluación. 3.2. Instrumentos. 3.3. Evaluación correctora. 3.4. Informes de resultados.

