

Community Manager 60h

AF: 40370

OBJETIVO

- Conocer en qué consiste la figura del Community Manager y sus funciones y cualidades.
- Proporcionar conocimientos sobre los marcos legales y de actuación de un Community Manager.
- Dotar al alumno de conocimientos prácticos esenciales sobre el manejo de los medios sociales como los foros en línea, blog y YouTube.
- El alumno adquirirá la formación práctica necesaria para el manejo y gestión de las Redes Sociales principales como son: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Google+ y Tumblr.
- El alumno aprenderá herramientas para la gestión de Redes Sociales usando una única aplicación de gestión (Hootsuite), con todas sus características.
- El alumno adquirirá conocimientos sobre análisis web utilizando Google Analytics."

ÍNDICE

1. EL COMMUNITY MANAGER

- 1.1. La Figura del Community Manager
- 1.2. Marcos de Actuación de un Community Manager

2. SOCIAL MEDIA

- 2.1. Introducción a los Medios Sociales
- 2.2. Foros en línea
- 2.3. Blog
- 2.4. Vídeo social. YouTube.

3. REDES SOCIALES

- 3.1. Introducción a las Redes Sociales
- 3.2. Facebook
- 3.3. Twitter
- 3.4. Otras redes sociales

4. HERRAMIENTAS DEL COMMUNITY MANAGER

- 4.1. Herramientas de un Community Manager
- 4.2. Herramientas de gestión de Redes Sociales. Hootsuite
- 4.3. Analítica Web

